



# Brand Guidelines

Robotica met Visie: Het Verhaal van Innovatie en Samenwerking

**TOGHETER,  
WE DESIGN  
THE FUTURE**



# 01 Introductie

## Introductie

Welkom bij B'Robotics, waar innovatie en technologie samenkomen om de toekomst vorm te geven. Dit brandbook is een viering van onze identiteit, een gids voor onze visuele en communicatieve stijl, en een baken voor onze voortdurende reis naar uitmuntendheid. Binnen deze pagina's vindt je de essentie van ons merk, de principes die ons leiden, en de passie die ons drijft om de grenzen van robotica en AI te verleggen. Laten we samen de wereld van morgen bouwen. Welkom in de wereld van B'Robotics – waar visie realiteit wordt.



# 02 Merkidentiteit

## Merksnaam

### B'Robotics

B'Robotics staat voor een toekomst waarin technologie, bedrijfsleven, onderwijs en de samenleving elkaar versterken. Een toekomst waarin innovatie niet op zichzelf staat, maar wordt gedreven door samenwerking, nieuwsgierigheid en maatschappelijke relevantie.

De B' in onze naam symboliseert onze oorsprong én onze beweging. Het is een knipoog naar onze wortels in Breda en Brabant, maar staat tegelijkertijd voor beyond, bridging en building: verder kijken dan grenzen, bruggen slaan tussen disciplines en samen bouwen aan nieuwe oplossingen. Daarmee is B'Robotics bewust niet gebonden aan één locatie, maar aan een gedeelde ambitie.

Robotics onderstreept onze kern: geavanceerde technologieën op het gebied van robotica en AI, toegepast in de praktijk. Van onderzoek tot fieldlabs en van experiment tot implementatie. We ontwikkelen en versnellen intelligente systemen die bijdragen aan efficiëntere processen, duurzame innovatie en een hogere kwaliteit van leven.

Samen verwoorden deze elementen onze missie: vooroplopen in technologische ontwikkeling, talent en technologie verbinden en een blijvende, positieve impact creëren op economie en samenleving. Regionaal geworteld, internationaal georiënteerd.

B'Robotics: een merk dat staat voor internationale innovatie, samenwerking en maatschappelijke vooruitgang.





### Hoe het ooit begon

Breda Robotics ontstond uit een gedeelde overtuiging: échte innovatie ontstaat waar technologie, talent en samenwerking samenkomen. Wat begon als een visionaire samenwerking tussen roboticaondernemingen, overheden en onderwijsinstellingen, groeide uit tot een krachtige motor voor technologische en maatschappelijke vooruitgang in West-Brabant.

Sinds de oprichting in 2019 fungeert Breda Robotics als verbindend platform waar onderwijs, bedrijfsleven en technologie elkaar versterken. Hier worden kennis gedeeld, ideeën versneld en nieuwe toepassingen ontwikkeld die bijdragen aan een innovatieve en toekomstbestendige regio.

In 2022 markeerde Breda Robotics een volgende fase. De organisatie positioneerde zich nadrukkelijk als kennishub en fieldlab op het gebied van technologie, robotica en automatisering. Deze ontwikkeling ging hand in hand met een groeiend netwerk van partners in Zuidwest-Nederland en de uitbouw van een multidisciplinair team met uiteenlopende expertises.

Vandaag kijkt Breda Robotics verder dan regionale grenzen. Met stevige wortels in Zuidwest-Nederland en Noordwest-Vlaanderen bereiden we ons voor op internationale uitbreiding, met de ambitie om uit te groeien tot een toonaangevende Europese hub voor robotica en AI. Deze evolutie vraagt om een naam die onze beweging weerspiegelt: grensverleggend, verbindend en toekomstgericht. Daarom zetten wij de volgende stap onder een nieuwe, niet locatiegebonden naam: **B'Robotics**.







## Tone of voice

Bij B'Robotics hanteren we een specifieke tone of voice die perfect aansluit bij onze merkidentiteit en het gewenste imago.

B'Robotics communiceert met een stem die innovatie ademt en toegankelijkheid uitstraalt. Onze teksten moeten een vriendelijk en enthousiast gevoel opwekken. We willen ervoor zorgen dat onze doelgroepen geen moeite hebben bij het lezen van onze content.

Onze boodschap is helder en inspirerend, bedoeld om te verbinden en te motiveren. Wij spreken met vertrouwen over onze technologieën, met de overtuiging dat deze de potentie hebben om de wereld ten goede te veranderen. Onze toon is er een van samenwerking en vooruitgang, een uitnodiging aan iedereen om deel te nemen aan de technologische revolutie die wij leiden.

Spreek naar helderheid: spreek in begrijpelijke taal waar dat kan en gebruik vakjargon als het echt nodig is. Onze teksten ademen professionaliteit en hebben een duidelijk doel voor ogen.



## Ons manifest

Ons manifest is een weerspiegeling van onze kernwaarden en onze toekomstvisie. B'Robotics is de voortrekker in robotica en AI in Nederland en van Europese betekenis, een katalysator voor studenten, jong talent en MKB-bedrijven. Wij zijn de drijvende kracht achter de stimulering van robotica en AI in deze regio. Door te verbinden, te informeren en te inspireren, geven we richting aan de beweging die we willen creëren.

Onze kernwaarden zijn diep verankerd in ons DNA, ze vormen de basis van wie we zijn en wat we doen. Onze merkwaarden, vol van potentie, sturen ons naar de toekomst die we willen bouwen. Samen vormen ze ons manifest, een belofte aan onszelf en aan de wereld om de grenzen van mogelijkheden te verleggen en een toekomst te creëren waarin technologie en menselijk potentieel in harmonie samenwerken.

**Verbinding** Bij B'Robotics geloven we in de kracht van verbinding. We geloven dat onze partners en ons team de sleutel zijn tot ons succes, en we zijn altijd op zoek naar manieren om de banden te versterken en de samenwerking te verbeteren. We geloven dat we samen sterker staan dan alleen en we zijn altijd bereid om de extra stap te zetten om onze relaties te versterken. We zijn trots op wie we zijn en wat we doen en we zijn altijd bereid om de extra stap te zetten om onze partners en ons team te ondersteunen.

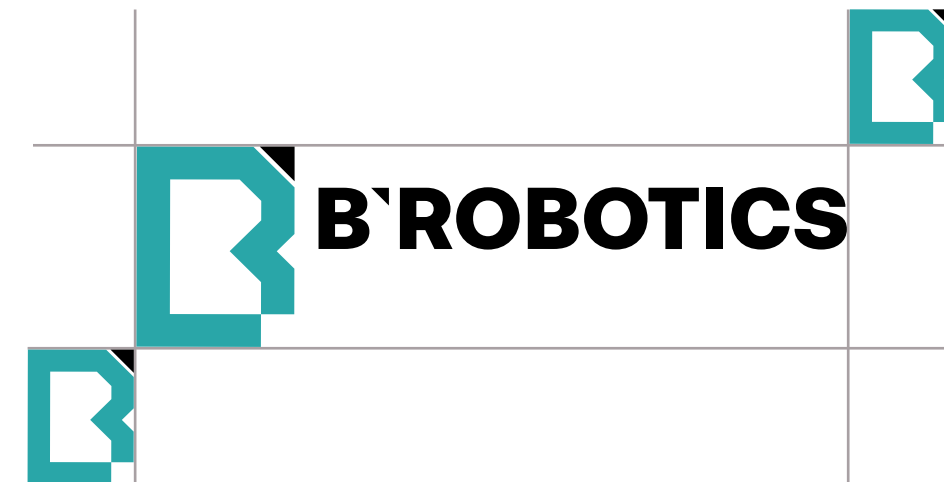
**Samenwerking** Bij B'Robotics geloven we dat samenwerking de sleutel is tot vooruitgang. Onze oorsprong ligt in de kracht van gezamenlijke inspanningen, en deze waarde is nog steeds de kern van ons bestaan. Samenwerking is niet alleen een kernwaarde; het is onze levensader, de motor die ons drijft om de wereld van robotica en technologie te transformeren.

Wij zijn ervan overtuigd dat door samen te werken, we grotere en meer betekenisvolle stappen kunnen zetten. We streven ernaar om bestaande samenwerkingen te versterken en zijn voortdurend op zoek naar nieuwe partnerschappen die ons helpen onze missie te vervullen.

**Innovatie** Innovatie is de drijvende kracht achter B'Robotics; het is de vonk die ons inspireert om de grenzen van robotica en technologie te verleggen. Onze toewijding aan innovatie is niet alleen een kernwaarde, het is een belofte aan de toekomst – een toekomst waarin we samen met studenten, bedrijven en kennisinstellingen de volgende generatie van technologische wonderen creëren.

**Stimulering** Stimulering bij B'Robotics betekent het activeren van potentieel en het aanwakkeren van passie voor technologie. We zetten ons in om een omgeving te creëren waarin innovatie en creativiteit kunnen bloeien, en waar elke samenwerking leidt tot nieuwe ontdekkingen en vooruitgang. Onze missie is om een aanjager te zijn voor de groei van robotica en technologie, door het ondersteunen van talent en het bevorderen van kennisuitwisseling.

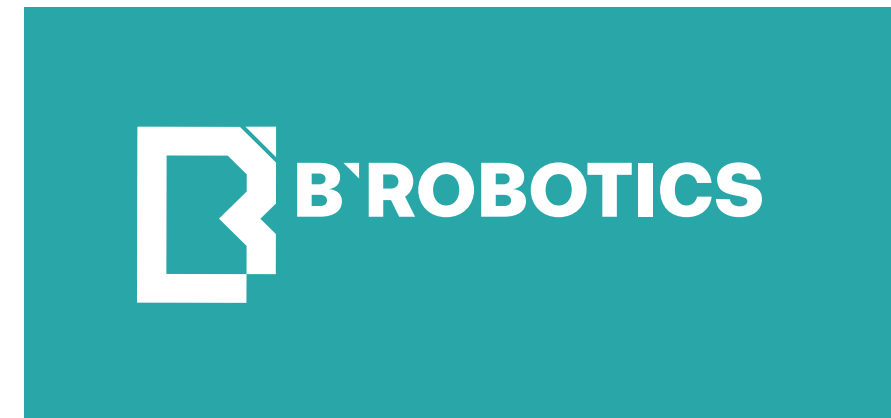
# 03 Logo



## Logo

Het B'Robotics logo zien we het liefst in of op turquoise (blauwgroen). Daarom is ons log beschikbaar in het blauwgroen en wit. Voor uitzonderingen is het logo ook beschikbaar in het zwart. Het belangrijkste is dat het logo duidelijk terug komt in combinatie met de achtergrond.

Wanneer de uiting te klein is voor het volledige logo kan er ook gekozen worden voor alleen het beeldmerk BR. Bij voorkeur met onze blauwgroen achtergrond.



## Logo initiatieven

B'Robotics bestaat uit zes initiatieven, elk met een eigen doelgroep, eigen sfeer en eigen belofte. Om die zelfstandigheid te benadrukken, heeft elk initiatief zijn eigen logo: het vertrouwde B'Robotics-beeldmerk, aangevuld met de naam van het initiatief.

Zo is B'Robotics Campus direct herkenbaar als onderdeel van de familie, maar heeft het tegelijk een eigen identiteit. Hetzelfde geldt voor Innovation Center, Event Center, Workplace, Startup Facility en Academy.

De sublogo's worden altijd toegepast volgens de richtlijnen van het hoofdlogo: turquoise op wit, wit op turquoise of zwart voor uitzonderingen. De naam van het initiatief maakt onlosmakelijk deel uit van het logo en wordt nooit los of in een afwijkend lettertype gebruikt.



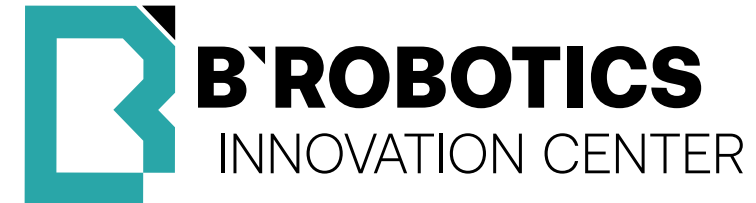
### De grond waarop ideeën wortelen.

Rondom het Innovation Center liggen meerdere panden waar bedrijven in robotica en technologie zich thuis voelen. Nabijheid is hier geen bijzaak — het is de strategie.



### De organisatie achter alles.

B'Robotics is geen concept — het is een stichting met een missie. Van hieruit worden het Innovation Center, de campus en alles wat daarbinnen leeft aangestuurd, bewaakt en stap voor stap verder gebouwd.



### Het pand waar het gebeurt.

Hier werken, ontmoeten en bouwen mensen van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat — in een pand dat vier faciliteiten onder één dak verenigt. Het kloppende hart van de B'Robotics Campus, beheerd door de stichting.



### Waar de community samenkomt.

Het kloppende hart van het pand. Van keynotes en hackathons tot pitchavonden en community dinners: hier ontmoeten mensen elkaar, delen ze kennis en ontstaan nieuwe samenwerkingen.



### Van nul naar lancering, met rugdekking.

De Startup Facility biedt founders meer dan vierkante meters. Het is een springplank: van netwerk tot infrastructure, van eerste klant tot eerste funding. Jij bouwt — wij zorgen voor de rest.



### Werken op de plek die werkt.

B'Robotics Workplace herdefiniëert wat een werkomgeving kan zijn. Flexibel, schaalbaar, doordacht ingericht. Niet zomaar een bureau — een context die productiviteit en samenwerking versterkt.



### Kennis die hands-on aanvoelt.

De B'Robotics Academy verbindt theorie met praktijk op een plek waar echte projecten het curriculum zijn. Leren door te doen, begeleid door mensen die vandaag nog in het veld staan.



# 04 Slogan

## Slogan

Het manifest en de slogan zijn belangrijke onderdelen van onze branding. Ze geven in korte woorden weer hoe B'Robotics werkt en wat we beloven aan onze partners. Door krachtige boodschappen consistent te gebruiken in onze communicatie, bouwen we aan een sterk merk en vergroten we onze herkenbaarheid en naamsbekendheid.

Hoe we het doen:

**Brutaal ondernemend**  
**Bekwaam & betrouwbaar**  
**Begrijpelijk transparant**  
**Betrokken verbindend**  
**Bewust verantwoordelijk**

Wat we beloven:

**TOGHETER,**  
**WE DESIGN**  
**THE FUTURE**

# 05

## Merk elementen

### Merk element: BR

In het hart van B'Robotics, waar de 'B' en 'R' samensmelten, vinden we de essentie van onze missie: het bouwen van bruggen tussen technologie en maatschappij. Deze twee letters vormen niet alleen ons beeldmerk, maar staan ook symbool voor onze kernwaarden – Betrokkenheid en Resultaatgerichtheid. Ze weerspiegelen onze toewijding aan innovatie en onze ambitie om een positieve impact te hebben op de wereld om ons heen. Samen vormen ze een dynamisch kompas dat ons leidt in alles wat we doen – van het stimuleren van geavanceerde robotica tot het ondersteunen van de gemeenschap die ons omringt.

De BR is het beeldmerk en heeft een vaste radius.  
Uitgangspunt is altijd het vector-bestand van de BR uit het logo.



### Hoek

De apostrof wordt letterlijk verbeeldt als een diagonale hoek, rechtsboven in het beeldmerk geplaatst, en terugkerend in alle lettervormen van het woordmerk.



### Outlines

Voor wat meer creatieve vrijheid mag het beeldmerk met outlines worden toegepast.





# 06 Typografie

## Aeonik Black

A B C D E F G H I J  
K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € % & # @ ! ?

## Aeonik Regular

A B C D E F G H I J  
K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € % & # @ ! ?

## Aeonik Bold

A B C D E F G H I J  
K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € % & # @ ! ?

## Aeonik Light

A B C D E F G H I J  
K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € % & # @ ! ?

## Typografie

Communicatie staat of valt met de keuze van een lettertype. Ons lettertype moet niet alleen leesbaar zijn, maar ook universeel toegankelijk.

Daarom hebben we gekozen voor Aeonik als ons huisstijllettertype, dat zich onderscheidt door zijn veelzijdigheid met vier stijlvarianten. Voor hoofdtitels zetten we de krachtige **Aeonik Black** in. Secundaire titels krijgen de nadruk met **Aeonik Bold**. Voor lopende tekst bieden **Aeonik Regular** en **Aeonik Light** een heldere leesbaarheid. U heeft de vrijheid om te kiezen tussen de Regular en Light varianten, met als leidraad dat de tekst altijd duidelijk leesbaar blijft. Ons lettertype is de visuele stem van B'Robotics: modern, toegankelijk en ontworpen voor heldere communicatie.

abc

07

# Kleurschema

## Kleurschema

B'Robotics is turquoise (blauwgroen). Deze kleur moet knallen, dus dat wisselen we voornamelijk af met witte achtergronden en zwarte teksten. Is deze kleur wat te fel? Dan schakelen we over naar een van onze blauwgroentinten.

Voor digitaal geen probleem. Maar onze B'Robotics kleur wijkt af wanneer het op drukwerk aan komt. Daarom zijn we continue op zoek naar de juiste kleurwaarden en instellingen. Je zit met onderstaande instellingen in ieder geval goed.

## Primaire kleur



### Turquiose (blauwgroen)

|      |            |
|------|------------|
| HEX  | #29a7a8    |
| RGB  | 41 167 168 |
| CMYK | 74 10 37   |



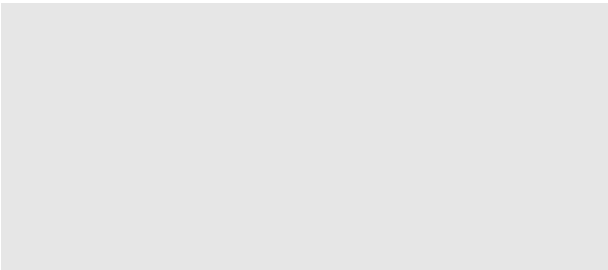
**Donker blauwgroen**

HEX #368282  
RGB 54 130 130  
CMYK 77 29 46 13



**Wit**

HEX #ffffff  
RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0



**Licht grijs**

HEX #e6e6e6  
RGB 230 230 230  
CMYK 12 8 9 0



**Zwart**

HEX #000000  
RGB 0 0 0  
CMYK 0 0 0 0

**Secundaire kleuren**

B'Robotics gebruikt een verfijnd palet van secundaire kleuren in hun brandbook om een professionele en moderne uitstraling te creëren. Licht grijs en wit worden voornamelijk gebruikt voor achtergronden, waarbij wit ook dient voor tekst en als variatie op het logo. Deze neutrale kleuren zorgen voor een rustige en schone uitstraling, die de aandacht niet afleidt van de belangrijkste elementen. Het donkerblauwgroen wordt gebruikt voor achtergronden en voegt een diepte en verfijning toe aan het ontwerp, wat bijdraagt aan de herkenbaarheid van het merk. Zwart wordt gebruikt voor tekst, wat zorgt voor een sterke leesbaarheid en een krachtig contrast met de lichtere achtergronden. Samen vormen deze kleuren een harmonieus geheel dat de innovatieve en toekomstgerichte visie van B'Robotics weerspiegelt.







**Healthcare Paars**  
HEX #a098c3  
RGB 160 152 195  
CMYK 43 41 5 0



**Agri & Food Turquoise (blauwgroen)**  
HEX #29a7a8  
RGB 41 167 168  
CMYK 74 10 37



**Construction Rood/ Paars**  
HEX #cca9a8  
RGB 204 169 168  
CMYK 20 36 27 4



**AI Robotica Lab Licht Blauw**  
HEX #9cb7c9  
RGB 156 183 201  
CMYK 43 20 16 1

## Sector kleuren

B'Robotics maakt gebruik van een doordacht kleurenschema om de verschillende sectoren binnen de organisatie te onderscheiden. De kleuren zijn zorgvuldig gekozen om de unieke eigenschappen en de innovatieve geest van elke sector te weerspiegelen. Wij kunnen je verzekeren dat het kleurenpalet is ontworpen om zowel visueel aantrekkelijk als functioneel te zijn, waardoor het gemakkelijk is om de verschillende sectoren te identificeren en te onderscheiden.



**Maintenance Geel**  
HEX #eacf80  
RGB 234 207 128  
CMYK 10 17 58 1



**Logistics Oranje**  
HEX #f8ab46  
RGB 248 171 70  
CMYK 0 39 78 0



**Industry Blauw**  
HEX #1c87b3  
RGB 28 135 179  
CMYK 80 33 16 3



**Others Donkerblauw**  
HEX #136198  
RGB 19 97 152  
CMYK 91 58 17 3

# Gradient kleurcombinatie

B'Robotics maakt gebruik van een zorgvuldig gekozen gradient kleurenschema om visuele uitingen meer diepte en dynamiek te geven. De kleurverlopen zijn ontworpen om elementen beter uit te lichten en een moderne, technologische uitstraling te creëren. Dit versterkt de herkenbaarheid van B'Robotics en zorgt voor een krachtig en samenhangend visueel geheel. De gradients mogen in verschillende graden worden vormgegeven, afhankelijk van de toepassing. Bekijk de voorbeelden hiernaast voor de juiste toepassing.



# 08 Beeldstijl



## Beeldstijl

### Fotografie

Voor onze fotografie gebruiken we frisse, kleurrijke en dynamische foto's. Denk aan weinig scherptediepte, strakke composities en aandacht voor details.

### Protretten

We willen het mooiste uit onze mensen naar boven halen. Daarom fotograferen we met zoveel mogelijk natuurlijk licht. We protretten iemand nooit beeldvullend, maar altijd met een stuk van de achtergrond erbij. Denk aan een open houding en neem altijd je meest vriendelijkste lach mee. Potretfotografie voor onze website is altijd met een warme oranje zandkleur als achtergrond om de natuurlijke huidtinten van de persoon tot z'n recht te laten komen.

### Stockfotografie

Als onze eigen fotografie niet toereikend is, kun je terugvallen op stockfotografie, bijvoorbeeld van Unsplash. Ga niet voor cliché, maar zoek actief naar beelden die bij B'Robotics passen.





Mede mogelijk gemaakt door:



Provincie Noord-Brabant